

# Infraestructura

## PLAN TURISMO MÉXICO 2025 - 2030

Junio, 2025

### OBJETIVO FIJADO PARA EL TURISMO

|   |                                                                                   |                |       |
|---|-----------------------------------------------------------------------------------|----------------|-------|
| 1 |  | Francia        | 100M  |
| 2 |  | España         | 85.2M |
| 3 |  | Estados Unidos | 66.5M |
| 4 |  | Italia         | 57.2M |
| 5 |  | Turquía        | 55.2M |
| 6 |  | México         | 41.9M |

### Ser el 5° país mas visitado del Mundo en el año 2030

Con información del Barómetro de la OMT, se presenta la posición de México en el Ranking de Turismo Internacional de 2023, ocupando el 6° lugar por llegada de turistas internacionales.

Fuente: Barómetro de la OMT

### METAS GENERALES

#### Aumentar un 12% los Cuartos de Hotel Totales



2023 → 2030  
907,231 → 1,016,394

De 10 metas generales presentadas, la 6° se refiere a aumentar con infraestructura el total de cuartos de hotel (1 a 5 estrellas y sin categoría) se espera un crecimiento del 12% para el año 2030.

### METAS ESPECÍFICAS

#### M4 Infraestructura

Promover la mejora de infraestructura turística por hasta 15,000 MDP



Impulsar la digitalización de los destinos turísticos



De 10 metas específicas presentadas, la 4° se refiere a la inversión en infraestructura turística como un tema esencial para el cumplimiento del objetivo fijado para el turismo.

### No hay turismo sin INFRAESTRUCTURA

Josefina Rodríguez, Conferencia Matutina, viernes 13 de junio de 2025

